

„Van egy embertípus, amelyik mániákusan az újdonságokat keresi, mert tudja, hogy azokban van elrejtve a legnagyobb lehetőség. Aki ilyen, az jó társra fog lelni Weiser Istvánban! Istvánnál már akkor mászkáltak a kis videóemberek a weboldalakon, amikor ilyet még senki mástól nem láttunk. Az elsők között csinált Magyarországon vírusvideót, és nála éltem át először, hogy egy videó a nevemen szólított!

Egy igazi marketingvizionista, akire kötelező odafigyelni.”

Wolf Gábor

Marketing Commando

Több, mint tíz éve dolgozom együtt Istvánnal, és őszintén mondhatom, hogy egyedülálló szakember mind üzleti stratégia, mind árazás területén. Ami igazán különlegessé teszi, az a gondolkodásmódja és a személyisége. Olyan helyzetekben is meglátja a lehetőséget, ahol mások csak a problémát látják és mindig a legjobb megoldást húzza elő – gyakran olyan ötletekkel, amelyekre magadtól sosem gondolnál. Sok minden más mellett részt vettem nála egy Termékteremtés Workshopen. Felkészülésként előtte két hétig önállóan dolgoztam három lehetséges koncepción. Mind-egyikről azt hittem, jók és átgondoltak. Istvánnal közösen viszont már az első órában olyan termék koncepciót rakunk össze, amely nemcsak jobb volt, mint az eredeti ötleteim, de egy teljesen új nézőpontot adott, amit magamtól sosem találtam volna ki. István egyik legnagyobb erőssége, hogy lényeglátó. Pontosan tudja, mire van szükséged, és azt is, hogyan valósítsd meg a céljaidat. Emellett rendkívül könnyű vele együtt dolgozni – nyugodt, bölcs, barátságos, rendkívül jó humorérzéssel.

Bányai Balázs

Marketing Vision Agency

<https://marketingvisionagency.hu/>

„Vannak azok az írók/előadók, akik roppant szórakoztatóak ugyan, de alig adnak át elvihető tartalmat. Aztán vannak azok, akik borzasztó fontos dolgokról beszélnek borzasztó unalmasan. Weiser István az üdítő kivételek egyike: lebilincselő stílusban ad kézzel fogható és rögtön alkalmazható technikákat. Ezt a könyvét megvenni sem kiadás, hanem okos befektetés: bőven visszahozza az árát.”

Szalay Ádám

*extelevíziós kommunikációs szakértő,
a Sztoriverzum Üzleti Akadémia alapítója*

„István egy stratégiai géniusz, a dobozon kívüli megoldások nagymestere. Úgy gondolom, hogy egy szakértő akkor ismerszik meg igazán, amikor benézel a motorháztető alá - én pedig bátran kijelenthetem, hogy láttam, mi történik a háttérben: teltházias rendezvényeket tart, a legjobb cégek vezetőivel dolgozik folyamatosan együtt és én is gyakran fordulok hozzá, ha olyan ember véleményére van szükségem, aki már úszott mélyvízben. A könyv kötelező olvasmány az összes cégvezetőnek, aki több profitot szeretne.”

Mózes Tamás

online hirdetési szakértő, alapító, mozustamas.hu

„Amikor egy könyv nemcsak gondolatokat ébreszt, hanem stratégiát is kínál, akkor annak értéke felbecsülhetetlen. Weiser István legújabb műve, a *Profitteremtés kézikönyve*, pontosan ezt teszi: gyakorlatias és átlátható útmutatót nyújt mindazoknak, akik az üzleti világban keresik a siker kulcsát. Az előretervezés szakembereként ajánlom ezt a könyvet mindazoknak, akik a profitnövelés mellett az értékteremtést is szem előtt tartják.

Szabó Krisztián

*Nemzetközi Sakknagymester Üzleti Stratégiai Előadó
<https://szabokrisztian.com/>*

„István évtizedek óta itt van és folyamatosan ontja magából az újabb témákat, amik humoros, Weiseres stílusban keresnek neked pénzt. Most épp a kosárértéknövelésről írt könyvet egy 100 pontos csekklistával! Ha valamihez, ide aztán tényleg illik a mottóm: nem az számít mit tudsz, hanem mit csinálsz a marketingben. Kétlem, hogy mind a 100-at alkalmaznád, szóval jó megvalósítást!”

Domán Zsolt

*a DO! marketing alapítója
domarketing.hu*

„A fizimiskánk miatt, engem rendszeresen összekevernek Istvánnal – azt hiszik, hogy én, Ő vagyok. Ez megtisztelő számomra, mert 7-8 éve dolgozunk együtt értékesítők és vállalkozók fejlesztésén. Minden előadása és megnyilvánulása óriási értéket jelent számunkra, így a kezekben tartott könyvet is csak ajánlani tudom.”

Varga István

a Business Flow 8 alapítója • businessflow8.hu

„Hogy mi a különbség az elmélet, és a gyakorlat között? Elméletileg semmi... Ezért lehet olyan sok könyv a piacon, de nagy kevés az, ami valóban gyakorlati eszközöket ad számunkra. Ahogy azt már Istvántól megszokhattuk, ez a könyv ismét ilyen. Ha nem akarsz profitot az asztalon hagyni, ez a könyv kötelező olvasmány!”

Szabó Péter

Motivációs előadó – motiverzum.hu

„Weiser István nem csak az egyik legkreatívabb üzleti szakértő Magyarországon, hanem igazi mestere annak, hogyan lehet a kihívásokból lehetőségeket kovácsolni.

Minden könyve egy izgalmas utazás, legyen szó árazásról, ügyfélménnyről vagy éppen arról, hogyan kerüljük el a leggyakoribb üzleti baklövéseket – mindezt olyan könnyedséggel és stílussal, hogy az olvasás élvezet. Az új könyve különösen időszerű: tele van olyan gyakorlatias bevételnövelő ötletekkel, amelyek még a legnehezebb gazdasági körülmények között is működnek. Cégvezetőként ez a könyv nem csak hasznos eszköz lesz a kezében, hanem egy inspiráló iránytű is. Egyszerűen kihagyhatatlan!

Lippner Tamás

a sales vezetők gyakorlati mentora

www.sellandspeak.com